

Partidos políticos Negativa y Pérdida del Registro

www.te.gob.mx
www.te.gob.mx/ccje/

Mtro. Fernando De la Peza
Escuela Judicial Electoral
fernando.delapeza@te.gob.mx

*



TRIBUNAL ELECTORAL
del Poder Judicial de la Federación

Regulación jurídica

Reforma electoral 2014

▪ CPEUM



[Artículo 41](#)

▪ LEY GENERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES (LEGIPE)

▪ LEY GENERAL DE PARTIDOS POLÍTICOS (LGPP)

▪ Jurisprudencia del TEPJF

▪ Tratados internacionales

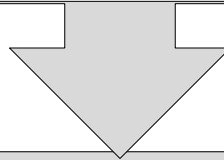


Registro de partidos políticos

Corresponde al INE

El registro de los partidos políticos nacionales

[7.1, inciso a\) LGPP](#)



Corresponde a los OPLE'S

El registro de los partidos políticos locales

[9.1, inciso b\) LGPP](#)

Se deberá informar tal propósito al INE en enero del año siguiente al de la elección de Presidente e informar mensualmente sobre el origen y destino de los recursos dentro de los primeros diez días de cada mes. [11 LGPP](#)

Requisitos [10.2 y 12](#) [LGPP](#)

1. Documentos básicos

- Declaración de principios.
- Programa de acción.
- Estatuto.

2. Afiliados

- 3,000 afiliados en por lo menos **20 entidades**.
- **300 afiliados**, en por lo menos **200 distritos** electorales uninominales.

3. El número total de afiliados en el país **no puede ser inferior al 0.26% del padrón electoral federal** utilizado en la elección federal ordinaria inmediata anterior a la presentación de la solicitud.
4. Realización de **asambleas** en entidades federativas o distritos electorales y una a nivel **nacional**, certificadas por el INE.
5. Los militantes deben contar con **credencial** para votar en **dicha entidad** o distrito.

Tesis [CLV/2002](#) Validez de las asambleas estatales o distritales. Asistentes deben pertenecer a la entidad o distrito electoral uninominal en que se celebren.



Asimismo deberán acreditar:

La celebración de una **asamblea nacional constitutiva** ante la presencia del **funcionario** designado por el **INE** quien certificará [12.1, inciso b\) LGPP](#)):

- I. Que asistieron los delegados propietarios o suplentes, elegidos en asambleas estatales o distritales.
- II. Que acreditaron, que las asambleas se celebraron de conformidad con el **inciso a)**.
- III. Que se comprobó la identidad y residencia de los delegados a la asamblea nacional.
- IV. Que los delegados aprobaron la declaración de principios, programa de acción y estatutos.
- V. Que se presentaron listas de afiliados.



Realizados los actos para la **constitución del partido**, se presentará ante el INE la **solicitud** de registro, en el mes de **enero** del año **anterior** al de la siguiente elección.

[15 LGPP](#)

El **INE verificará** que se cumplan los **requisitos**, y en un el plazo de **60 días** dará **respuesta** a la solicitud de registro.

[16, 17 y 19 LGPP](#)

Cuando proceda, **expedirá** el certificado correspondiente haciendo constar el **registro**. En caso de negativa **fundamentará** las causas que la motivan y lo **comunicará** a los **interesados**.

[19 LGPP](#)

El registro de partidos políticos surtirá efectos constitutivos a partir del primer día del mes de **julio del año previo al de la siguiente elección**.

[19.2 LGPP](#)

Se necesita el **3%** de la votación válida emitida para mantener su registro.

[94.1 LGPP](#)

Tesis [LXI/2001](#) Registro. Porcentaje de votación requerido para mantenerlo; [XXXVI/99](#) Registro de un partido. Carácter constitutivo; [I/97](#) Negativa implícita de registro.



Se deberá informar tal propósito al OPLE que corresponda, en enero del año siguiente al de la elección de Gobernador o Jefe de Gobierno del DF, e informar mensualmente sobre el origen y destino de los recursos dentro de los primeros días de cada mes.

11 LGPP

Requisitos

10.2 LGPP

Declaración de principios; programa de acción y estatutos

Militantes en cuando menos dos terceras partes de los municipios de la entidad (alcaldías para el caso de CDMX)

Bajo ninguna circunstancia, el número total de sus militantes podrá ser inferior al **0.26%** del padrón electoral que se haya utilizado en la elección **local** ordinaria inmediata anterior

Los militantes deben contar con **credencial para votar** de los **municipios o alcaldías** según sea el caso



Asimismo deberán acreditar:

a)

La celebración, por lo menos **en dos terceras partes** de los distritos electorales locales, o bien, de los municipios o alcaldías, de una asamblea en presencia de un **funcionario** del **OPEL** correspondiente, quien **certificará**:

[13.1, inciso a\) LGPP](#)

I.

El **número** de **afiliados** que concurrieron y participaron en las asambleas.

II.

Que **con** los ciudadanos **asistentes** queden formadas las **listas** de afiliados.

III.

Que **no** intervengan organizaciones **gremiales** o de otra índole.



Asimismo deberán acreditar:

b)

La celebración de **una** **asamblea** **local** constitutiva ante la presencia del **funcionario** designado por el **OPLE** competente quien certificará:
[13.1, inciso b\) LGPP](#)

I.

Que asistieron los delegados propietarios o suplentes, elegidos en asambleas distritales, municipales o de las alcaldías.

II.

Que acreditaron, que las asambleas se celebraron de conformidad con el **inciso a)**.

III.

Que se **comprobó** la identidad y **residencia** de los **delegados** a la asamblea local.

IV.

Que los **delegados aprobaron** la declaración de principios, programa de acción y estatutos.

V.

Que se presentaron **listas de afiliados**.



Realizados los actos para la **constitución** del partido, se presentará ante el **Ople** la **solicitud** de registro, en el mes de **enero** del año anterior al de la siguiente elección.

[15 LGPP](#)

El Ople **verificará** que se cumplan los **requisitos**, y en un el plazo de 60 días **dará respuesta** a la solicitud de registro.

[19 LGPP](#) [16, 17 LGPP](#)

Cuando proceda, **expedirá** el **certificado** correspondiente haciendo constar el **registro**. En caso de **negativa fundamentará** las causas que la motivan y lo **comunicará** a los interesados.

[19 LGPP](#)

El registro de partidos políticos surtirá efectos constitutivos a partir del primer día del mes de julio del año previo al de la siguiente elección.

[19.2 LGPP](#)

Se necesita el **3%** de la votación **válida** emitida para mantener su registro.

[94.1 LGPP](#)

Tesis [L/99](#) Contra la resolución respecto del registro de un partido político local procede el juicio de revisión constitucional electoral.



Causas

[94.1 LGPP](#)

1. **No participar** en un proceso electoral federal ordinario.
2. **No obtener** al menos **3%** de la votación válida emitida en la elección **federal o estatal** ordinaria inmediata anterior, aunque **participe en coalición**.
3. **Incumplir** los requisitos necesarios para el **registro**.
4. **Incumplir** de manera grave y sistemática con las **obligaciones** que le señala la **legislación electoral**.
5. Haber sido declarado **disuelto** o **fusionarse** con otro partido.

Proceso

[95 LGPP](#)

La **JGE** del INE **declara la pérdida** del **registro nacional** y ordena la publicación de la declaratoria en el DOF; la declaratoria de **pérdida** de registro **local** es emitida por el **Ople** y **publicada** en la gaceta o periódico oficial de la entidad federativa.



Efectos

[95 y 96 LGPP](#)

1. La pérdida del registro de un partido político **no tiene efectos** en relación con los **triunfos** que haya obtenido en las elecciones por el principio de mayoría relativa.
2. Si un partido político nacional pierde su registro podrá **optar** por el registro como **partido político local**.
3. Le será **cancelado** el mismo y perderá **todos los derechos y prerrogativas**.
4. La **cancelación** o pérdida del registro **extinguirá** la **personalidad jurídica** del partido político, pero **sus dirigentes y candidatos** deberán cumplir las **obligaciones** en materia de **fiscalización** hasta la liquidación.

Tesis [LXXXIII/2001](#) Partidos Políticos Nacionales. Requisitos que deben satisfacer para obtener el registro como partidos políticos estatales cuando han perdido aquel carácter; [XVIII/2001](#) Cancelación de registro. No extingue la asociación civil subyacente; [LVIII/2001](#) Pérdida de registro. En el procedimiento se cumple la garantía de audiencia; [XVIII/2012](#) Pérdida de registro. Las obligaciones en materia de fiscalización subsisten hasta la conclusión de la liquidación; [L/2001](#). Elecciones extraordinarias. No pueden participar los partidos que perdieron su registro.



Liquidación de los partidos políticos nacionales

1. La **Comisión** de Fiscalización designará a un **interventor** que es responsable del control y vigilancia del uso y **destino** de los **recursos** y bienes adquiridos por el partido.
2. El interventor tendrá las más amplias facultades para **actos de administración y dominio** sobre el conjunto de bienes y recursos del partido político.
3. Determinará las obligaciones **laborales, fiscales** y con proveedores o **acreedores**, a cargo del partido político en liquidación.
4. **Determinará** el monto de recursos o **valor** de los **bienes** susceptibles de ser utilizados para el **cumplimiento** de las obligaciones.

Los bienes o recursos remanentes serán adjudicados íntegramente a la Federación o a la entidad correspondiente.

[97 LGPP](#)

Tesis [IX/2011](#) Liquidación. El interventor tiene legitimación para impugnar actos o resoluciones que incidan en el ejercicio de sus facultades.



Documentos básicos de los partidos

[35 LGPP](#)

Declaración de principios

Programa de acción

Estatutos

Tesis [X/2012](#) Documentos básicos. Sus modificaciones rigen la vida interna desde su aprobación.



La **declaración de principios** contendrá al menos:

[37 LGPP](#)

a) Obligación de **observar** la **constitución** y de respetar las leyes e instituciones que de ella emanen

b) Los **principios ideológicos**

c) La declaración de **no aceptar** pacto o acuerdo que lo sujete o **subordine**

d) La obligación de conducir sus actividades por medios **pacíficos** y por la vía **democrática**

d) La obligación de promover la participación política en **igualdad de oportunidades** y **equidad** entre **hombres y mujeres**



El **programa de acción**
determinará las medidas
para:

[37 LGPP](#)

a) Alcanzar los **objetivos** de los partidos políticos

b) Proponer políticas públicas

c) **Formar** ideológica y políticamente a sus **miembros**

d) **Preparar** la **participación** activa de sus miembros en los **procesos** electorales.



Los estatutos establecerán

[39 LGPP](#)

- a) La denominación del partido político, el emblema y el color (**no** debe **contener** alusiones **religiosas o raciales**).
- b) Los **procedimientos** para la **afiliación** individual, personal, libre y pacífica de sus miembros.
- c) Los **derechos y obligaciones** de los militantes.
- d) La **estructura orgánica** bajo la cual se organizará el partido político.
- e) Las normas y **procedimientos democráticos** para la integración y renovación de los órganos internos.
- f) Las normas y **procedimientos democráticos** para la postulación de sus candidatos.
- g) La obligación de presentar una **plataforma electoral**, para **cada elección** en que participe.



Los estatutos establecerán

[39 LGPP](#)

- h) La obligación de sus candidatos de **sostener y difundir** la plataforma electoral durante la campaña electoral.
- i) Los tipos y reglas de **financiamiento privado** a los que recurrirán los partidos políticos.
- j) Las normas, plazos y procedimientos de **justicia intrapartidaria** y los mecanismos alternativos de solución de controversias internas.
- k) Las **sanciones** aplicables a los **miembros** que infrinjan sus disposiciones internas.

Jurisprudencias [3/2005](#) Estatutos. Elementos mínimos para considerarlos democráticos; [11/2001](#) Estatutos. Surten sus efectos mientras no sea declarada su nulidad; [6/2010](#) Reformas a estatutos. Su vigencia inicia después de su publicación en el DOF. Tesis [IX/2003](#) Estatutos. Su violación contraviene la ley; [XLIII/2013](#) Retroactividad. La modificación en la conformación de un órgano directivo no implica una transgresión a este principio; [VIII/2005](#) Estatutos. El control de su constitucionalidad y legalidad debe armonizar el derecho de asociación y la libertad de autoorganización; [IX/2005](#) Estatutos. Es admisible su interpretación conforme.



Sus estatutos deben contener la forma de **garantizar** la protección de los **datos personales** de sus militantes, así como los derechos al acceso, rectificación, cancelación y oposición de los datos (derechos ARCO).

[29 LGPP](#)

En sus órganos internos, deben de tener un **órgano encargado** de cumplir con las obligaciones de **transparencia y acceso a la información**.

[43, inciso f\)](#)

[LGPP](#)

Podrán **solicitar** al **INE** que organice la **elección** de sus **órganos de dirección** con cargo a sus prerrogativas.

[45 LGPP](#)

Es información pública el **padrón de militantes** con apellidos y nombres, fecha de afiliación y entidad de residencia, así como los **resultados de auditorías** de los recursos, una vez que estén **concluidas**.

[30.1, incisos d\) y m\) LGPP](#)

Jurisprudencia 8/2014: Derecho de afiliación: agotar la vía local en caso de impugnación de resolución de órganos nacionales; Tesis XXII/2014: modificaciones a las convocatorias de procesos internos deben notificarse por mismo medio que la publicación original; Tesis XXVI/2014: si renuncian candidatos hay que otorgar plazo razonable para sustitución; Tesis XXIII/2014: los militantes pueden impugnar las resoluciones de la autoridad administrativa relativas a la elección de dirigentes;



Justicia interna

Los partidos establecerán procedimientos de **justicia intrapartidista** que incluyan **mecanismos alternativos** de solución de controversias. [46, 47, 48 LGPP](#)

Los medios **alternativos** de solución de controversias deberán prever los **supuestos** en los que serán **procedentes** la **sujeción voluntaria, plazos y formalidades del procedimiento**. [46.3 LGPP](#)

Jurisprudencia [20/2013](#) Garantía de audiencia. Por los partidos políticos. Tesis [XVII/2013](#) Presunción de inocencia. Inconstitucional la suspensión de derechos partidistas como medida cautelar; [XXXII/2005](#) Medios de defensa. Su interposición produce que el acto o resolución quede sub iudice. Jurisprudencia 2/2014. Desestimación procede cuando se comunica la intención de acudir per saltum; Tesis XII/2014: presentación del medio de impugnación ante un órgano distinto no implica desechamiento;



Prerrogativas

Para **acceder** a las **prerrogativas** se necesita obtener el **3%** de la votación válida emitida en una elección que se celebre para la renovación del Poder Ejecutivo o de las Cámaras del Congreso de la Unión.

[23.1, inciso d\) LGPP](#)

Para el acceso a las **prerrogativas**, se entiende por **votación válida** emitida la que resulte de **deducir** de la suma de todos los votos depositados en las urnas, los **votos nulos** y los correspondientes a los **candidatos no registrados**.

[15.1 LEGIPE](#)



Los partidos **buscarán** la participación efectiva de ambos géneros en la integración de sus órganos y en la postulación de candidatos. Cada partido determinará los criterios para garantizar la paridad (50% - 50%) en las candidaturas, en los que deberá tomar en cuenta la expectativa de ganar la elección. Las **fórmulas** deberán ser integradas por personas del **mismo género**.

[3.3, .4 y .5 LGPP](#)

Los partidos **promoverán y garantizarán** la **paridad de géneros** en la postulación de **candidatos** a los cargos de elección popular.

[232.3](#)

[LEGIPE](#)

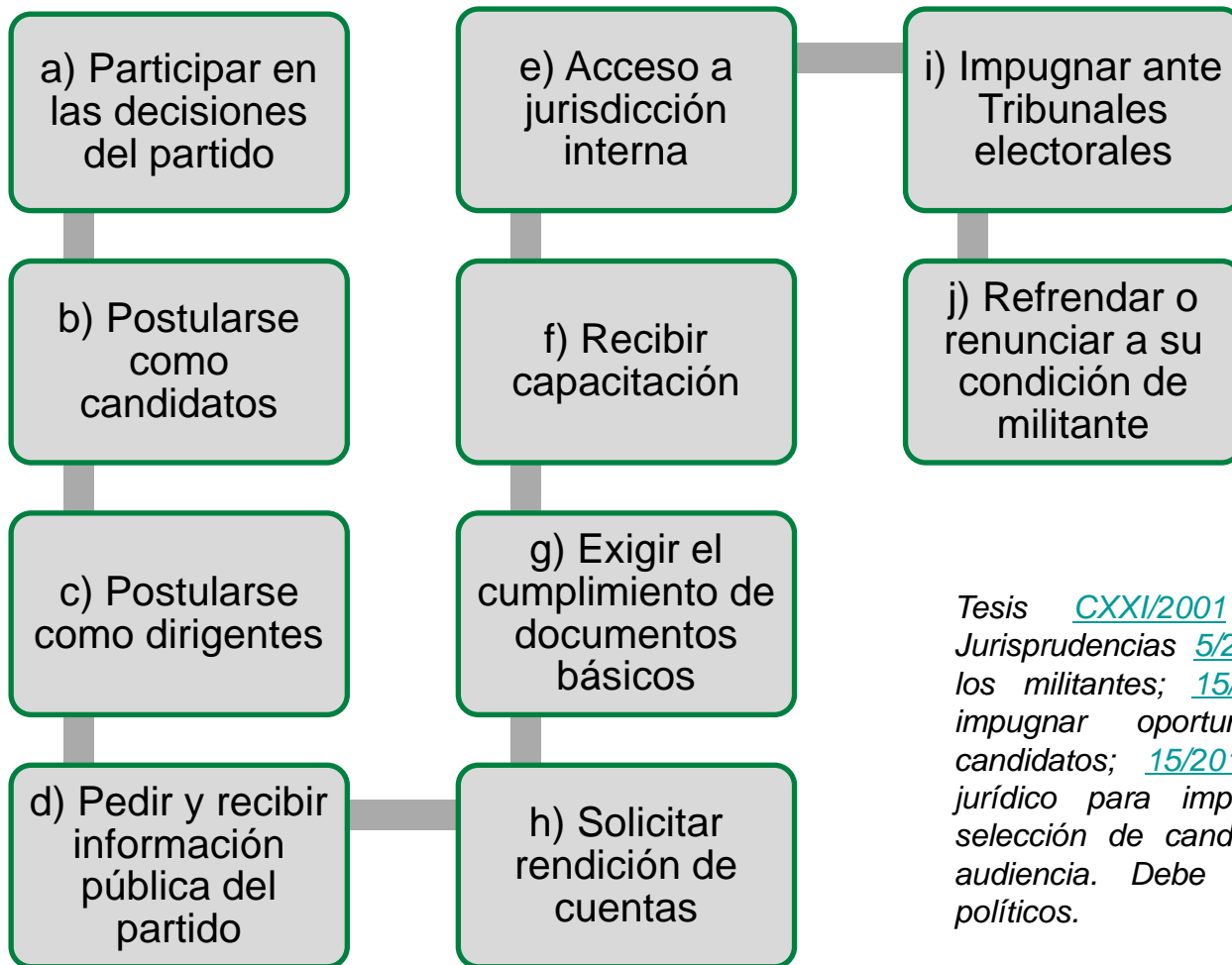
No se puede establecer **excepciones** al principio constitucional de **paridad** de género para la postulación de candidatos a los cargos de elección popular. (AI 39/2014).

Los **principios** de **paridad** de género, **igualdad** sustantiva y **no discriminación**, constituyen el **fundamento** para sostener que la cuota prevista para la postulación de candidaturas **debe trascender** a la asignación de diputaciones por el principio de **representación proporcional** y a la integración total del Congreso (SUP-REC-936/2014 y acumulados).

Jurisprudencia [16/2012](#) Cuota de género. Las fórmulas deben integrarse con personas del mismo género. Tesis [XXI/2012](#) Equidad de género. Interés jurídico para promover JDC; [XLI/2013](#) Paridad de género. Debe privilegiarse en la integración de ayuntamientos.



Derechos y obligaciones de sus militantes



[23 LGPP](#)

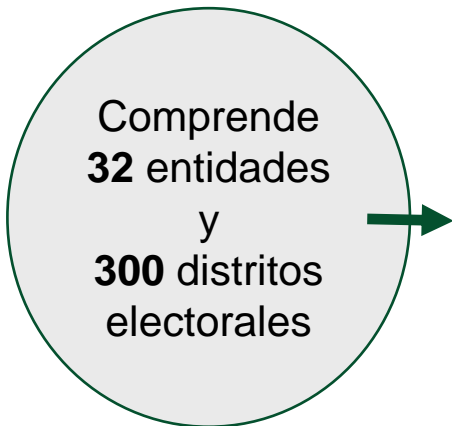
Tesis [CXXI/2001](#) Concepto de militante. Jurisprudencias [5/2008](#) Derecho de petición de los militantes; [15/2012](#) Los militantes deben impugnar oportunamente el registro de candidatos; [15/2013](#) Militantes tienen interés jurídico para impugnar el procedimiento de selección de candidatos; [20/2013](#) Garantía de audiencia. Debe otorgarse por los partidos políticos.



Coalición:

Alianza entre **dos o más** partidos políticos que unen fuerzas para presentar a los **mismos candidatos**, con el fin de aumentar sus posibilidades de **obtener el triunfo** en una elección.

Total:



Es aquella en la que los partidos coaligados postulan en un **mismo proceso federal o local** la **totalidad** de sus candidatos bajo una **misma plataforma electoral**. Si dos o más partidos forman coalición total para la elección de diputados o senadores, deberán coaligarse también para la del Presidente. [88.2 y .3 LGPP](#)

A nivel **local**, la **coalición total** para la elección de **diputados obliga** a coaligarse para la elección del **gobernador o jefe de gobierno**.

Parcial



Coalición parcial abarca al menos el **50%** de los candidatos postulados bajo la misma plataforma electoral. [88.5 LGPP](#)

Flexible



Coalición flexible implica **postulación** de por lo menos un **25%** de candidatos bajo una misma plataforma electoral. [88.6 LGPP](#)

Tesis [XXVII/2002](#) Coaliciones. Solo surten efectos electorales; [XXIV/2002](#) Coaliciones. Impedidas para recibir apoyo; [XXV/2002](#) Coaliciones. Faltas cometidas deben sancionarse individualmente.



En caso de **coalición**, cada partido conserva su **propia representación** ante los órganos del Instituto y MDC.

[90 LGPP](#)

A las coaliciones parciales y **flexibles** se les otorgará **tiempo aire por separado**. En caso de las coaliciones **totales**, participarán en el reparto del **30% de tiempo** como si fueran un **solo partido**, y en el **70% por separado**.

[167.2 LEGIPE](#)

Es **inconstitucional no tomar en cuenta** para la asignación de representación proporcional u otras prerrogativas, los **votos** en los que se hubiesen **marcado más de una opción** de los partidos coaligados (AI 22/2014).

Es **violatorio** al derecho de **autodeterminación** de los partidos políticos **exigir** que respecto de la conformación de **coaliciones y candidaturas comunes** sean **aprobadas** por los órganos de dirección nacional o local (AI 35/2014).

El hecho de **no tomar** en cuenta los **votos válidamente** emitidos en favor de **dos o más partidos, unidos** en una candidatura común, **violenta** el **principio** constitucional de que todo voto debe ser considerado de **forma igualitaria** (AI 39/2014).



Propaganda electoral

Los partidos políticos tienen derecho al **uso** de manera **permanente** de los medios de comunicación social. [159.1 LEGIPE](#)

En la propaganda política o electoral que difundan los partidos y candidatos deberán **abstenerse** de expresiones que **calumnien** a las personas. [41, fracción III, apartado C, CPEUM](#); [25.1, fracción o\) LGPP](#)

Es **inconstitucional prohibir** los mensajes de propaganda “que denigre a las instituciones y a los partidos políticos” (AI 38/2014, 90/2014).

El **CG** a propuesta motivada y fundada de la Comisión de Quejas y Denuncias, **podrá ordenar la suspensión inmediata** de cualquier **propaganda política** o electoral en radio o televisión que resulte violatoria de la LEGIPE. [163.1 LEGIPE](#)



Cada partido **decidirá** la **asignación** de los mensajes de **propaganda** en **radio y televisión** a que tenga derecho (entre las campañas que comprenda cada proceso electoral local). [174.1 LEGIPE](#)

Durante el tiempo que comprendan las **campañas electorales** (federales y locales) y **hasta la conclusión** de las jornadas comiciales, deberá **suspenderse** la **difusión** en los medios de comunicación social de toda **propaganda gubernamental**. Las únicas **excepciones** a lo anterior serán: las campañas de **información** de las autoridades electorales; las relativas a servicios **educativos y de salud**; o las necesarias para la protección civil en casos de emergencia. [209.1 LEGIPE](#)

Ninguna persona física o moral, sea a título propio o por cuenta de terceros, podrá **contratar propaganda** en radio y televisión dirigida a **influir** en las preferencias electorales de los ciudadanos, ni a favor o en contra de partidos políticos o de candidatos a cargos de elección popular. [159.5 LEGIPE](#)

Jurisprudencia [4/2010](#) Propaganda. su exclusión de mensajes comerciales o programas transmitidos por radio y televisión no constituye censura. Tesis [XXIII/2008](#) Propaganda política y electoral. No debe contener expresiones que induzcan a la violencia. Tesis VI72014: tiempos de partidos exclusivamente para elecciones a las que fueron asignados



Precampaña electoral es el conjunto de **actos** que realizan los **partidos políticos**, sus militantes y los **precandidatos** a candidaturas a cargos de elección popular debidamente registrados por cada partido.

[227 LEGIPE](#)

Durante los procesos **electorales** federales en que se **renueven** el titular del Poder **Ejecutivo** Federal y las dos Cámaras del **Congreso** de la Unión, las precampañas darán inicio en la **3ª** semana de **noviembre** del año **previo** al de la elección. No podrán durar más de **60 días**.

[226.2, inciso a\) LEGIPE](#)

Durante los procesos **electorales** federales en que se **renueve solamente** la Cámara de **Diputados**, las precampañas darán inicio en la **1ª** semana de **enero** del año de la elección. No podrán durar más de **40 días**.

[226.2, inciso b\) LEGIPE](#)

Las precampañas darán inicio al día siguiente de que se apruebe el registro interno de los precandidatos.

[226.2, inciso c\) LEGIPE](#)



Los precandidatos podrán **impugnar**:

- Los **reglamentos** y **convocatorias**;
- La integración de los **órganos responsables** de conducir los procesos internos;
- Los **acuerdos** y resoluciones que adopte; y
- En general, los actos que realicen los **órganos directivos** o sus integrantes, cuando de los mismos se desprenda la **violación** de las normas que rijan los **procesos de selección** de candidatos a cargos de elección popular. [228.2 LEGIPE](#)

Los medios de impugnación internos deberán quedar resueltos en definitiva a más tardar catorce días después de la fecha de realización de la consulta mediante voto directo, o de la asamblea en que se haya adoptado la decisión sobre candidaturas.

[228.3 LEGIPE](#)

Tesis [XXV/2007](#) Actos anticipados de precampaña. La autoridad electoral administrativa está facultada para monitorear; [XXV/2012](#) Actos anticipados de precampaña y campaña.

Tesis [XVI/2013](#). Precandidato único. Puede interactuar con la militancia de su partido político, siempre y cuando no incurra en actos anticipados de precampaña o campaña.



La **campaña** electoral es el **conjunto** de **actividades** llevadas a cabo por los partidos políticos nacionales; las coaliciones; y los candidatos registrados **para** la **obtención** del voto.

[242.1 LEGIPE](#)

La **propaganda** electoral y las actividades de campaña deben **propiciar** la **exposición**, desarrollo y discusión **ante** el **electorado** de los **programas** y acciones **fijados** por los **partidos** políticos en sus **documentos básicos** y, particularmente, en la **plataforma electoral** que para la elección en cuestión hubieren registrado.

[242.4 LEGIPE](#)



Conforme el artículo **134** de la Constitución, el **informe anual** de labores de los servidores públicos, así como los **mensajes** que para darlos a conocer **se difundan** en los **medios** de comunicación social, **no serán considerados** como **propaganda**, si la difusión se limita a **1 vez al año** en estaciones y canales con cobertura regional correspondiente al ámbito geográfico de responsabilidad del servidor público **y no exceda** de los **7 días anteriores y 5** posteriores a la fecha en que se rinda el informe.

[242.5 LEGIPE](#)

La **propaganda** que en el curso de una campaña difundan por medios gráficos los partidos políticos, las coaliciones y los candidatos, **no tendrán más límite**, que el **respeto a la vida privada de candidatos, autoridades, terceros y a las instituciones y valores democráticos.**

[246.2 LEGIPE](#)



Los partidos políticos, los precandidatos y candidatos **podrán ejercer el derecho de réplica** que establece el primer párrafo del artículo 6o. de la Constitución y que regula la correspondiente Ley Reglamentaria* respecto de la **información** que presenten los **medios de comunicación**, cuando consideren que la misma ha **deformado** hechos o situaciones referentes a sus actividades.

[247.3 LEGIPE](#)

Las **campanas** electorales para **Presidente, senadores y diputados**, en el año que corresponda, tendrán una duración de **90 días**.

[251.1 LEGIPE](#)



Las **campanas electorales** para **diputados**, en el año en que solamente se renueve la Cámara respectiva, tendrán una duración de **60 días**. [251.2 LEGIPE](#)

Las **campanas** electorales de los **partidos** políticos se **iniciarán** a partir del **día siguiente** al de la sesión de **registro** de candidaturas para la elección respectiva, debiendo **concluir 3 días antes de celebrarse la jornada electoral**. [251.3 LEGIPE](#)

* Ley Reglamentaria del artículo 6o., párrafo primero, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia del Derecho de Réplica. DOF 04/11/2015



Se eleva a rango constitucional el **requisito** de obtener al menos el **3%** de la votación válida emitida en **cualquiera de las elecciones** que se celebren para la renovación del **Poder Ejecutivo** o de las **Cámaras** del Congreso de la Unión para mantener el registro y acceder a las prerrogativas.

[41 CPEUM](#)

Las **aportaciones** de candidatos, así como de simpatizantes durante los procesos electorales, destinadas a ser utilizadas en las campañas, **no pueden superar** el **10%** del **tope de gasto** para la elección presidencial inmediata **anterior**.

[56.2 LGPP](#)

Las **aportaciones** de **militantes** **no pueden exceder** el **2%** del **financiamiento público** otorgado a la totalidad de los partidos políticos para el sostenimiento de sus actividades ordinarias y precampañas en el año de que se trate.

[56.2 LGPP](#)

Las **aportaciones** de un **simpatizante** **no pueden exceder** el **0.5%** del monto total del tope de gasto fijado para la **campana presidencial** inmediata **anterior**.

[56.2 LGPP](#)



Sistema de contabilidad: “el conjunto de **registros**, procedimientos, criterios e informes, estructurados sobre la base de **principios técnicos** comunes destinados a captar, valorar, registrar, **clasificar**, informar e interpretar, las transacciones, transformaciones y eventos que, derivados de la **actividad financiera**, modifican la situación patrimonial del partido político”.

[60.1, inciso a\) LGPP](#)

Este **sistema**, desarrollado por el INE, deberá **cumplir** con ciertas **finalidades**:

- **Registrar** de manera armónica, delimitada y específica **sus operaciones** presupuestarias y contables, así como otros flujos económicos;
- **Facilitar** el reconocimiento de las operaciones de **ingresos, gastos**, activos, pasivos y patrimoniales;
- **Reflejar** un registro **congruente** y ordenado de cada operación que genere derechos y obligaciones derivados de la gestión financiera;
- **Generar**, en tiempo real, estados financieros, de **ejecución presupuestaria** y otra información que coadyuve a la toma de decisiones, a la transparencia, a la programación con base en resultados, a la evaluación y a la **rendición de cuentas**, y
- **Facilitar** el registro y control de los inventarios de los bienes muebles e inmuebles.

[60.1, incisos d\), f\), i\), j\) i k\) LGPP](#)



Los **PP** deberán llevar su **contabilidad** de forma que permita facilitar el registro y la **fiscalización** y generar estados financieros confiables, oportunos, comprensibles, periódicos, comparables y homogéneos.

[61.1, incisos a\) y b\) LGPP](#)

Los **PP** entregan **CG INE** estados financieros en **72 horas** con un corte de información al momento de la **solicitud**.

[61.1, inciso f\), fracción I LGPP](#)

Los registro de **contratos** que celebren los partidos políticos deberá ser presentada de manera **trimestral** fuera de los procesos electorales y en un plazo máximo de 3 días posteriores a su suscripción durante las precampañas y campañas.

[61.1, inciso f\) LGPP](#)



Fiscalización (1)

El **INE** será encargado de realizar la **fiscalización y vigilancia durante la campaña**, del origen y destino de **todos los recursos** de los partidos y candidatos.

[41, fracción V, apartado B, penúltimo párrafo CPEUM](#)

La **fiscalización** estará a cargo del **Consejo General del INE**, a través de su **Comisión de Fiscalización**, y quien tendrá a su cargo el desarrollo, implementación y administración de un **sistema en línea** de contabilidad de los partidos políticos. Esa Comisión estará integrada por 5 consejeros electorales y contará con una Unidad Técnica de Fiscalización.

[190, 191, inciso b\) y 192 LEGIPE](#)



Fiscalización (2)

Los **OPLES** podrán realizar las tareas de **fiscalización** solamente por **delegación del INE**. En ese caso se sujetaran a los lineamientos, acuerdos, normas técnicas y las demás disposiciones del **Consejo General** del INE. El Consejo, a su vez, para poder delegar en los OPLES la facultad de fiscalización, deberá verificar su capacidad técnica y operativa.

Es **inconstitucional considerar los gastos de estructura partidista de campaña** realizados **dentro** de los **procesos electorales** y relativos a estructuras electorales (que comprenden el conjunto de erogaciones necesarias para el sostenimiento y funcionamiento del personal que participa a nombre o beneficio del partido político en el ámbito sectorial, distrital, municipal, estatal o nacional de los partidos políticos en las campañas) **como gasto ordinario** (AI 22/2014).

Jurisprudencia [50/2013](#) No información reservada documentación para dictámenes

Tesis [XXIX/98](#) Comisión de Fiscalización. Facultades para establecer normas generales; [V/2004](#) Comisión de Fiscalización. Procedimiento para conocer irregularidades; [XXX/2001](#) Fiscalización electoral. Incumplimiento requerimientos; [XLIV/2004](#) Secreto Ministerial. Inoponible en ejercicio de facultades de fiscalización



Obligaciones en materia de transparencia (1)

Toda persona tiene derecho a acceder a la información pública de los partidos políticos. [28 LGPP](#)

a través de

Página de Internet de los partidos

Solicitudes específicas ante el INAI*

Información pública

- Documentos básicos, plataformas electorales y programas de gobierno registrados ante el INE.
- Convocatorias emitidas para la elección de dirigentes o la postulación de candidatos a cargos de elección popular.
- Convenios de frente, coalición o fusión.
- Reglamentos, acuerdos y disposiciones generales que regulan su vida interna.
- Obligaciones y derechos de sus afiliados.
- Tabulador de remuneraciones que perciben sus funcionarios.
- Estado de situación patrimonial e inventario de sus bienes inmuebles.
- Los descuentos correspondientes a sanciones. [30 LGPP](#)

Jurisprudencias [4/2009](#) Información pública; [22/2009](#) Solicitud información por militantes. Tesis [XL/2005](#) Acceso a la información pública en materia electoral. Subsiste a pesar de la pérdida del registro. Tesis VIII/2014: los datos, nombres y salarios de la plantilla laboral de un partido son públicos



Reservada

31.1 LGPP

- Los procesos deliberativos de los órganos internos de los partidos.
- Sus estrategias políticas y de campañas electorales.
- La contenida en encuestas ordenadas por los propios partidos.
- Las actividades de naturaleza privada, personal o familiar, de sus afiliados, dirigentes, precandidatos y candidatos a cargos de elección popular.

No reservada

31.2 LGPP

- Asignación y ejercicio de los gastos de campañas, precampañas.
- Gastos en general del partido político con cuenta al presupuesto público.
- Aportaciones de cualquier tipo o especie que realicen los particulares sin importar el destino de los recursos aportados.

Jurisprudencias [5/2013](#) Padrón de afiliados y militantes no es información confidencial; [13/2011](#) Derecho a la información. los partidos políticos están directamente obligados a respetarlo. Tesis [VIII/2014](#) Acceso a la información. Los datos, nombres y salarios de la plantilla laboral de un partido político son públicos.



©Derechos Reservados, 2014 a favor del
Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación

El presente material podrá ser citado, siempre y cuando se señale la fuente bajo la siguiente leyenda:

Centro de Capacitación Judicial Electoral, *Partidos Políticos*, Material didáctico de apoyo para la capacitación, Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, julio de 2014.

Queda prohibida su reproducción parcial o total sin autorización.

www.te.gob.mx
www.te.gob.mx/ccje/
ccje@te.gob.mx

